



NEWSLETTER

Sommaire

- | | |
|--|-------------|
| I. Vie académique | p.1 |
| II. Partenariat & échanges universitaires | p.5 |
| III. Vie professionnelle | p.7 |
| IV. Vie associative | p.10 |



I- Vie académique

Nouveaux programmes de Master offerts à l'IIHEM en collaboration avec Texas A&M University – Commerce

Le 21 mars 2011, une session d'information sur les programmes de Master a été organisée au siège de l'IIHEM.

Animée par Dr. Hal Langford, Doyen du « Business School of Texas A&M University – Commerce », cette conférence a présenté les programmes de Master of Science in Finance et le Master of Science in Marketing.

Ces programmes s'étalent sur une durée de douze (12) mois et sont entièrement dispensés en langue anglaise dans les locaux de l'IIHEM à Rabat.

Conformes aux meilleurs standards internationaux, ces programmes sont accrédités par la plus prestigieuse institution d'accréditation en business dans le monde, l'AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) et les diplômes de Master sont délivrés par Texas A&M University – Commerce.

Ces programmes sont d'une excellente qualité et sont adressés aux cadres et managers désireux de développer leurs compétences en Management.

La première session d'été (juin-juillet 2011) a porté sur les enseignements de Marketing et a connu la participation de 16 étudiants.



Journées portes ouvertes : un succès toujours renouvelé

Chaque année, l'IIHEM organise des journées portes ouvertes durant le mois de Mars. Il s'agit d'une manifestation organisée par les associations de l'IIHEM afin de faire découvrir l'Institut aux bacheliers et de leur donner l'opportunité de nouer des contacts avec les étudiants de l'IIHEM ainsi qu'avec d'autres bacheliers venus de différents lycées. Les journées portes ouvertes ont compté plus de 1000 participants par jour en cette année 2011, venus de 36 lycées de Rabat, Salé, Témara et Kénitra. Les activités de ces journées ont été réparties sur trois week-ends comme suit :

- **12-13 mars 2011, activités académiques** : Pendant ces journées, des tests de français, d'anglais, de mathématiques et de physique sont distribués aux lycéens et sont ensuite corrigés par les professeurs concernés. D'autres compétitions de culture générale, jeux en réseau, etc... ont lieu également ce week-end.
- **19-20 mars 2011, activités sportives et culturelles** : Il s'agit de compétitions en basket-ball, volley-ball, ping-pong, culture générale, peinture, échecs et jeux en réseau (counterstrike).
- **26 mars 2011** : la cérémonie de remise des prix (ex. PC portables, imprimantes, disques durs, clés usb, médailles, coupes,...) qui s'est déroulée un samedi-après-midi à partir de 15h clôture l'évènement.



Journées Advising : une stratégie de soutien et d'accompagnement personnalisé

Le 3 octobre 2011, IIHEM organise une journée Advising pour les nouveaux étudiants. Ces derniers répondent massivement à cette invitation dont l'objectif est de :

- créer un premier contact entre chaque étudiant et son advisor ;
- expliquer le rôle de conseil et soutien apporté par l'advisor.

Plus d'une vingtaine d'advisors faisant partie du corps enseignant permanent et vacataire se sont mis à la disposition des étudiants pour les accompagner sur le plan pédagogique et pour leur permettre d'acquérir les méthodes d'apprentissage appropriées.

Le programme de cette journée porte sur les activités suivantes :

- Présentation du rôle de l'Advisor, à savoir conseiller et accompagner les étudiants tout au long de leur cursus ;
- Explication du système académique de l'IIHEM, le syllabus, le textbook, l'Anglais, l'emploi du temps, le système de l'auto-évaluation et des compétences transversales.

Une deuxième journée est organisée la dernière semaine d'octobre 2011 par le BDE au profit de tous les étudiants. Les associations de l'Institut : Discovery, AIESEC, Talent & Creativity Club, Students in Free Enterprise, Youth Enjoying Sport, Rotaract, Honors Association et Spotlight Magazine participent à cet évènement et animent leurs stands selon leur propre moyen de communication et sens de créativité. Avec l'aide du BDE, les présidents de chaque association invitent également les étudiants de l'école à visiter et prendre contact avec leur advisor.

Ces journées consacrées à l'advising sont une réussite et requièrent toujours l'impression positive des participants. Elles sont considérées comme un repère important et utile dans l'accompagnement méthodologique au profit des nouveaux étudiants.



Cérémonie de remise des diplômes 2010-2011

Le 22 juin 2011, l'IIHEM a célébré la cérémonie de remise des diplômes au profit des lauréats au titre de la dix-neuvième promotion de l'année universitaire 2010-2011.

Cette promotion est composée de 115 étudiants qui ont achevé leur cursus avec succès. Plus de 1000 personnes ont assisté à cette cérémonie célébrée sous le thème de « Seizing Opportunities In A Time Of Renewal ».



II- Partenariat & échanges académiques

Dans le cadre de ses accords de partenariat, l'IIHEM a réalisé au cours de ces derniers mois plusieurs activités d'échanges avec des universités étrangères :

- Les visites des responsables des institutions universitaires :
 - ✓ Dr. Hal Langford, doyen de « Business School of Texas A&M University-Commerce » a participé en juin 2011 au lancement du Master of Science in Marketing et a animé des conférences au profit des étudiants.
 - ✓ Deux représentants de l'University of Wollongong in Dubai ont animé, le 22 février 2011, une session d'information au profit des étudiants intéressés par le Master UOWD.
 - ✓ Le Doyen de Rotterdam Business School, Mr. Mollier a rendu visite à l'IIHEM en juillet 2009. Cette visite a pour objectif de consolider les rapports d'échange avec l'IIHEM sur la base d'un protocole d'accord liant les deux institutions. Lors de cette visite, des rencontres ont eu lieu avec les chefs de départements et ont porté sur les programmes des études, les possibilités d'échange des étudiants et des professeurs.
- L'échange d'étudiants :
 - ✓ Dans le cadre d'un programme d'étude de 6,5 mois organisé conjointement par « University of California Riverside » & « Disney International College Program », onze (11) étudiants de l'IIHEM y ont participé activement du 18 janvier au 31 juillet 2011.



Disney International regroupe une centaine d'entreprises. Il est considéré comme l'une des expériences les plus réussies en matière de « Hospitality Management » et se distingue par le savoir et l'expérience de ses experts. Il attire des étudiants du monde entier et c'est aussi un lieu de rencontre de cultures différentes. De ce fait, il constitue une opportunité pour le développement personnel et professionnel des étudiants, une référence intéressante pour les candidats à l'emploi.

- ✓ Organisé en collaboration avec NIMAR (Nederlands Instituut Marokko), une quarantaine d'étudiants du Rotterdam Business School effectuent un voyage d'études au Maroc...
- ✓ L'IIHEM renforce ses liens avec l'IES depuis 2009. Un programme d'échange est mis en œuvre au bénéfice des étudiants des deux institutions partenaires. Des stages et des semestre d'études sont donc organisés au profit des étudiants de l'IIHEM au sein des universités américaines : George Washington University (Washington D.C), John Hopkins University (Baltimore, Maryland) et Amherst University (Amherst, Massachusetts). De même, une dizaine d'étudiants étrangers ont bénéficié d'un séjour d'études à l'IIHEM et ont participé activement à des « conférences débats ».



III- Vie professionnelle

Des conférences animées par des professionnels 2010 - 2011

L'IIHEM a invité plusieurs praticiens et experts en management pour animer des conférences sur des thèmes d'actualité pour permettre aux étudiants de découvrir et de prendre connaissance des nouvelles méthodes, techniques et outils modernes de gestion

Ces conférenciers occupant des postes de responsabilité dans leur milieu professionnel (directeurs, chefs de projets, conseillers, experts) viennent d'horizons divers et apportent des témoignages pertinents sur leur vécu professionnel. Notons entre autres **Training & Consulting Achieving Corporate Performance, ACP, Inora Partners, A.L.E.M, WANA, FICOPAM, Delta Holding, MRIMEE, C.Q. Risk Assurances, B.a.r.e.m.e, Diamindustrial, Connectit, PLG, TNS – MC Nielsen, Young and Rubicam, IONA, COOPERTIC Ingénierie, Veolia, Procter & Gamble, Customer Business Development, Logica North Africa, Shell Lubricants International, ANAPEC, CRI, Office National des Pêches, Ministère des Affaires Economiques, Ministère des Finances (TGR), University of Wollongong in Dubai – UOWD, Al Akhawayn University, INPT, attachés économiques de l'Ambassade des Etats-Unis d'Amérique, l'USAID, American Language Center, Australian Trade Commission.**

Parmi les sujets traités, il y a entre autres les thématiques pertinentes suivantes : « Consumers in Morocco : A global vision on new trends », « Economics trade between USA & Morocco », « Investment program : invest in Casablanca », « Sales force management », « The foreign exchange controls in transitional economics, the case of Morocco and others », « How protectionism can hurt economic growth », « Les enjeux de la gouvernance mondiale ».



Les entreprises qui accueillent nos stagiaires :

Plus d'une centaine d'entreprises ouvrent leurs portes aux stagiaires de l'IIHEM durant l'été 2011 pour un stage de deux mois (entre Juin et Août). Ce sont des entreprises du secteur public et privé opérant dans divers domaines de l'économie nationale : finances, banques, assurances, eau, électricité, équipement, transport terrestre, ferroviaire, aérien et maritime, énergie, mines, habitat et urbanisme, commerce, administration des douanes.

Une variété d'entreprises nationales et multinationales accueillent au sein de leurs structures un nombre important d'étudiants de l'IIHEM.

- ❖ S'agissant des entreprises nationales, notons entre autres Maroc Telecom, la CDG et ses filiales, Banque Populaire, BMCI, BMCE, SGMB le Crédit Agricole du Maroc, Arab Bank, CitiBank, WafaBank, ONEP, ONE, RAM, ONCF, la SNA et RNRT, Al Omrane, Bank Al Maghrib, Attijariwafa Bank, AMENDIS, BARID AL MAGHREB, BIMO, Bourse des Valeurs de Casablanca, CGI, CENTRALE, LAITIERE, COLAINORD, CNSS, COMANAV, DEVOTEAM, Holcim , Maroc, JLEC, Lafarge Ciments, l'ODEP, l'ONP, l'OCP, l'ONA, LABINAL, MEDITEL, METRO, Royal Air Maroc, SANOFI Aventis, SCBG, SNTL



- ❖ S'agissant des sociétés multinationales : Lafarge Ciments, Arab Gulf Agency, AGA Com, Meditel, Toyota du Maroc, Atlas Bottling Company, Motorola, Ericsson, Hyundai, Société Générale, Veolia, Alcatel, LMS Chronopost, Maroc International, First Trust Saving & Loan, Fruit of the Loom Maroc, Nokia, Petrom, ALCATEL-LUCENT MAROC, Coca Cola Export Corporation, DELL, DELPHI CORPORATION, ERICSSON, FAGOR, JACOB DELAFON MAROC, JWT, KPMG, Kraft Foods Maroc, L'OREAL Maroc, M2M, Mc Donalds, Motorola, NESTLE Maroc, NOKIA

MAROC, Siemens Networks, PEPSI – COLA, PEUGEOT ET CITROEN – SGA, PFIZER, SIEMENS, Shell, ST Microelectronics, Unilever Bestfoods Maghreb, YAZAKI

- ❖ S'agissant des ministères : Communication, Justice, Modernisation des Secteurs Publics, Agriculture et Pêche Maritime, Economie et Finances, Equipement et Transport, Habitat et Urbanisme, Intérieur, Affaires Etrangères et Coopération, Mines et Energie, Commerce Extérieur, Tourisme, Trésorerie Générale du Royaume, Direction Générale des Impôts
- ❖ S'agissant des stages à l'étranger, parmi les sociétés ayant accueilli nos étudiants, notons : ABC International Bank plc (UK), AIG Europe Ltd. (UK), Alcatel CIT (Libya), Bureau de WIT (Netherlands), CULT ENERGY INC (USA), DELUX OY (Finlande), Epicor - Scala (UAE), Global Investment Research Ltd (UK), IMPACT MEDICAL (Tunisia), International Commercial Bank (Guinea), MAERSK GAMBIA LTD (Gambia), MAGIC KOMPASS (India), ONMT (Belgium), Pisces Fish Machinery (USA), POLAAR (France), PONTICELLI (France), Records & Medicare System Pvt. Ltd. (India), SASMO (Syria), SCOPE (France), SKUERKEY (USA), SOQUELEC LTD (Canada), SUROOR BIN MOHD. AL NAHYAN (UAE), TATARI (Turkey), YANBU CEMENT CO. (KSA), ZARA UK LTD (UK).

IV- Vie associative

Forum : IIHEM participe activement aux forums organisés dans les grandes villes du Royaume

Invité aux différents forums organisés dans le Royaume, IIHEM a répondu à l'appel et y a participé activement. L'objectif étant de promouvoir l'institution, de faire connaître auprès des bacheliers et parents, le modèle d'enseignement de l'IIHEM, les programmes offerts, les diplômes délivrés, les partenariats existants, etc...

C'est ainsi que l'IIHEM a participé aux Forums de l'Etudiant tenus à Rabat du 7 au 9 janvier 2011, à Meknès du 14 au 16 janvier 2011, à Tanger du 10 au 12 mars 2011 et à Casablanca du 21 au 24 avril 2011. L'Institut a également pris part aux deux forums « Orientation Carrefour » et « Horizon Sup », organisés respectivement à Rabat du 11 au 13 février 2011 et du 25 au 27 mars 2011.

AIESEC discute le thème de l'entrepreneuriat

Des conférences ont été organisées récemment à l'occasion de la cérémonie d'ouverture du « Moroccan Leaders Development Program » sous le thème de « L'entrepreneuriat comme moyen d'éradiquer la pauvreté ».

Plusieurs invités ont honoré cette rencontre et ont participé effectivement à l'animation de cette conférence. Il s'agit de Mr. El Harras, directeur de la Fédération des Chambres de Commerce, de l'Industrie et des Services, Mr. Benabdeljalil, Président du Centre des Jeunes Dirigeants, Mr. Tribek et Mr. Hjej, anciens de l'AIESEC.



Une autre conférence organisée sous le thème de « l'entrepreneuriat entre le discours et la réalité ». Cette conférence s'est déroulée le 20 février 2010, au siège de la Bibliothèque Nationale du Royaume à Rabat. Elle a été animée par Mr. Joseph Chaïnes, expert international, Mme. Omayma Achour, Conseillère du Ministre de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, Mr. Iraqui, Vice-Président de la CGEM et Mr. Hamaoui du REEM.

Les conférences Nationales AIESEC se sont déroulées tout au long de l'année universitaire 2010-2011 à Marrakech, Mohammedia, Bouznika, Casablanca, Ifrane et Rabat. Les séminaires internationaux ont eu lieu au Mexique, en Inde, en Turquie, en Egypte et au Kenya.

Honors Association : l'équipe IIHEM bien classée dans la compétition : Business Game Senior

Le Global Entrepreneurship est une initiative destinée aux jeunes qui se joignent pour porter la bannière de l'entrepreneuriat durant une semaine.

Dans ce cadre, Honors Association, représentés par une équipe composée de 3 étudiants parmi les plus brillants, a participé à la compétition « Business Game Senior » durant le premier semestre 2010. Ont pris part à cette compétition une



vingtaine d'écoles nationales privées et publiques. Le but de ce jeu était de tester l'analyse, la gestion et les décisions des équipes participantes au niveau de plusieurs aspects (managérial, marketing, finance,...).

L'Institut a été représenté par une équipe composée de Naoufal, Sofia et Audrey.

L'encadrement était assuré par le Professeur Khalid Allam.

Les équipes représentant les établissements participants se sont organisés sous forme d'entreprises et ont concouru dans des éliminatoires hebdomadaires à l'issue desquels l'Institut a été classé deuxième au niveau national (1. ESITH 2. IIHEM 3. EHTP).

BDE : Journée de formation sur le Leadership, le Time Management et le Team Management

Le 11 décembre 2010, le BDE IIHEM a organisé une journée de formation où 70 membres des associations ont répondu présents. Les sujets de formation ont porté sur le leadership – par M. Ahmed Salemi ; le time management – par Mme. Fatima Zahra Ezzine ; et Team Management – par M. Youssef Zafri.



Les intervenants sont tous des lauréats de l'IIHEM et occupent actuellement des postes de responsabilité dans des multinationales ou encore gèrent leur propre entreprise.

ROTARACT : Une conférence sur « le sport au service de la vie sociale »

Dans le cadre des activités du Rotaract Club IIHEM de l'année 2009-2010, le comité a élaboré un champ d'action aussi divers que riche ayant pour but de promouvoir les multiples facettes liées à l'humanitaire en général. Parmi les actions effectuées, citons Sidaction, la collecte générale de vêtements et de jouets, ainsi qu'une conférence organisée à l'IIHEM le 19 mai 2010 sur le thème : « le sport au service de la vie sociale ». Cette conférence a été animée par le Ministre de la Jeunesse et des Sports, Mr. Moncef Belkhatat. Ont assisté à cette conférence l'ancienne athlète marocaine Nezha Bidouane et Mr. M'hammed Azzaoui, journaliste et directeur du département sport à la SNRT, ainsi que Mr. Mohamed Zejjari, Président du Rotary Rabat Chellah.

SIFE : une plate-forme en e-learning au profit des sourds

SIFE inspire et mobilise des équipes d'étudiants afin de concevoir et réaliser des projets socio-économiques de développement durable au profit de populations en situation difficile. SIFE-IIHEM fait partie du programme national de SIFE au Maroc depuis 2003. Au cours des deux dernières années, et pour répondre au besoin urgent de l'information chez les sourds, les étudiants SIFE-IIHEM ont développé le premier site e-learning visant les sourds au Maroc. Le projet a été inauguré par la Ministre du Développement Social, de la Famille et de la Solidarité, Nouzha Skalli et il a également bénéficié d'une couverture médiatique (communiqués de presse, articles internet, passages radio...).

SIFE IIHEM travaille activement pour améliorer la plate-forme e-learning et contribue à améliorer la qualité de vie des sourds au Maroc. Cette association organise une compétition nationale chaque début du mois de Juillet à Casablanca.



Y.E.S dans la dynamique sportive

L'association Y.E.S (Youth Enjoying Sport) est une association de sport dont le local se trouve à l'IIHEM (International Institute for Higher Education in Morocco). Elle compte cinq différents départements et pas moins de quinze membres actifs.

La mission de cette association est de dynamiser les activités sportives et organiser des tournois sportifs internes et externes au sein de l'Institut, encourager le maximum d'étudiants à participer activement aux différentes activités sportives offertes et développer chez eux l'esprit de compétition tant individuel que collectif.

Parmi les actions réalisées en 2010 et en 2011, citons entre autres :

- L'offre aux étudiants de l'IIHEM des entrainements gratuits de football et de basket-ball tenus deux fois par semaine ;
- Organisation d'un tournoi de billard pour les étudiants de l'IIHEM (le 18 décembre 2010) ;
- Organisation d'un tournoi de ping-pong pour les étudiants de l'IIHEM (du 22 au 26 novembre 2010) ;
- Réaménagement de la salle de ping-pong (décembre 2010) ;
- Participation de l'association à l'organisation des journées portes ouvertes de l'IIHEM (mars 2011) ;
- Participation de l'IIHEM aux Olympiades de l'INPT (mars 2011) ;
- Organisation d'un tournoi de football pour les étudiants de l'IIHEM (du 22 novembre 2010 au 6 janvier 2011) ;
- Organisation d'un tournoi de ping-pong en double (du 14 au 18 mars 2011) ;
- Organisation d'un tournoi inter-écoles de mini-football (du 28 mars au 25 avril 2011) ;
- Remise des prix des tournois de foot (le 29 avril 2011).

Le Lipdub : Un outil de communication innovant

Le Lipdub est une vidéo en ligne où un groupe de personnes se met en scène sur une chanson en play-back. Cet outil de communication innovant, mis au point par Mr. Anas Benkirane, étudiant à l'IIHEM, permet de diffuser des messages originaux sur le Web (<http://www.youtube.com/watch?v=ldbNSbRdw>), de façonner l'image de marque, et même recruter des ressources de talent.

Ces films ont créé leurs propres codes visuels, dont l'utilisation du plan séquence. Ils présentent des personnes et des locaux en chanson. Le tournage d'un Lipdub est un travail d'équipe et un projet de groupe.

« 180 « Lipdubers » ont participé à ce projet le 4 mars 2009, ils ont montré la bonne humeur, la joie de vivre et l'ouverture d'esprit dont fait preuve notre école. Un concept occidental auquel se rajoute des éléments culturels marocains. Cette expérience a permis à l'ensemble des étudiants de renforcer leurs sentiments de fierté et d'appartenance à notre école qui aura été un leader dans ce concept très en vogue en Europe et aux Etats-Unis non seulement au niveau marocain mais dans toute l'Afrique et le monde arabe. »